



AIGLP

Manual de marca

2023

Olá, somos a AIGLP!

E este manual explica como usar a nossa marca. Ele deve ser seguido com o propósito de garantir que a identidade da AIGLP esteja presente de maneira correta em toda a sua comunicação.

1

A MARCA



Assinatura Principal

Em sua versão principal, a marca apresenta duas variações com combinações específicas de cores, que devem ser utilizadas como aqui apresentadas, acompanhadas ou não do nome completo.



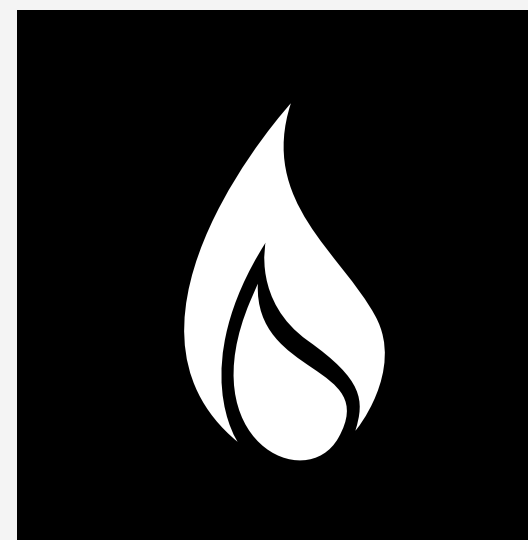
Assinatura Secundária

Como versão secundária, pode aplicar somente o símbolo, conforme os exemplos apresentados ao lado.



Versão p&b

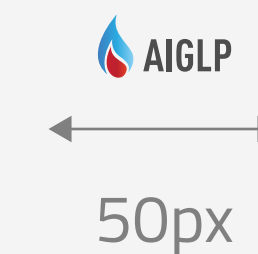
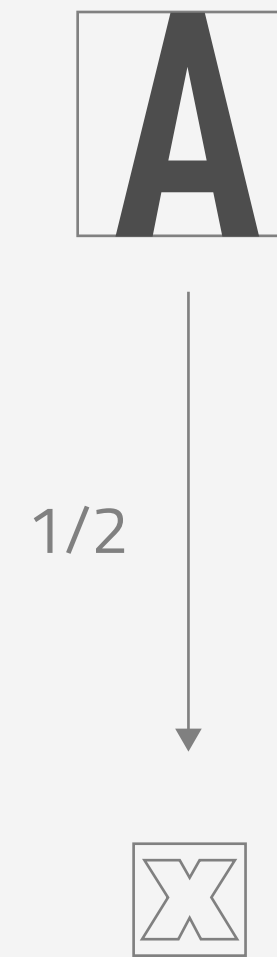
Quando não for possível usar cor, as versões em branco, preto ou escala de cinza deverão ser utilizadas.



Área de proteção e redução máxima

Deve-se manter uma área de proteção em torno da marca com uma distância mínima, que corresponde à metade do tamanho da letra "A", conforme indicado.

A mesma poderá ser maximamente reduzida ao tamanho de 30mm, em aplicações impressas, e ao tamanho de 50px, em aplicações digitais.



Selo de Associado

O Selo de Associado AIGLP deve ser utilizado exclusivamente por empresas associadas que estejam em conformidade com os princípios e valores da associação.

Deve-se levar em consideração a tonalidade, combinando versões do selo de cores claras com fundos mais escuros e versões do selo de cores escuras com fundos mais claros, garantindo sempre a melhor visibilidade da marca aplicada.



2

TIPOGRAFIA



Fontes Usadas

É utilizada a família da fonte Titillium como fonte principal da marca. Todas as variações são utilizadas em caixa baixa ou alta, com redução no kerning ou tracking.

Titillium

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
U	V	W	X	Y	Z				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k	l	m	n	o	p	q	r	s	t
u	v	w	x	y	z				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
@	#	\$	%	*	&				

EB

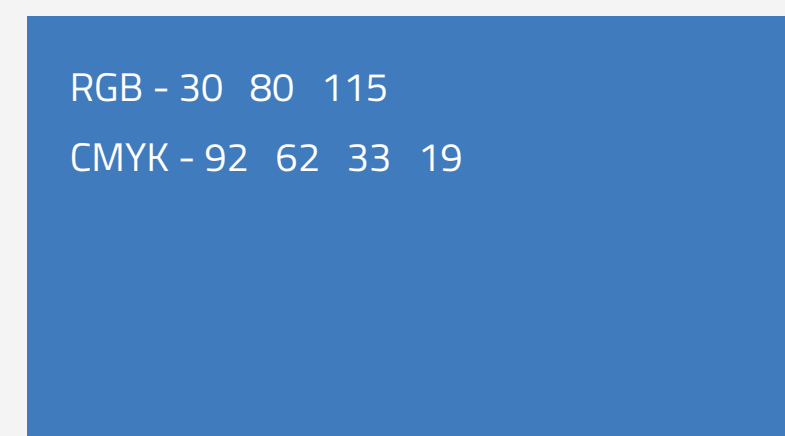
CORES



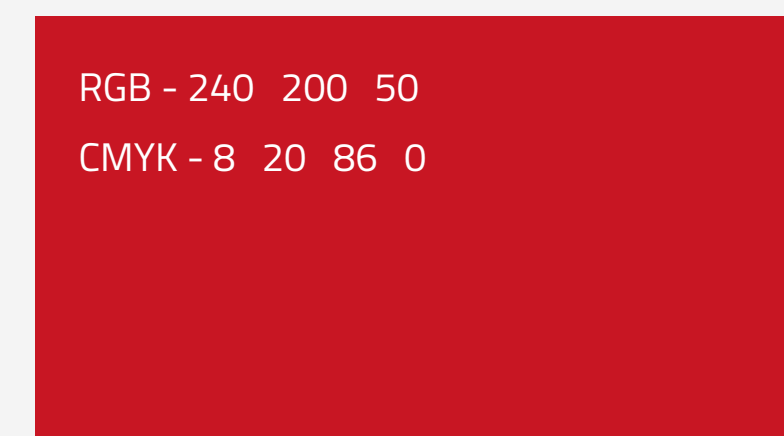
Paleta de Cores

As cores da AIGLP buscam refletir confiança, credibilidade, modernidade e inovação, sendo suas cores prioritárias o azul e o vermelho.

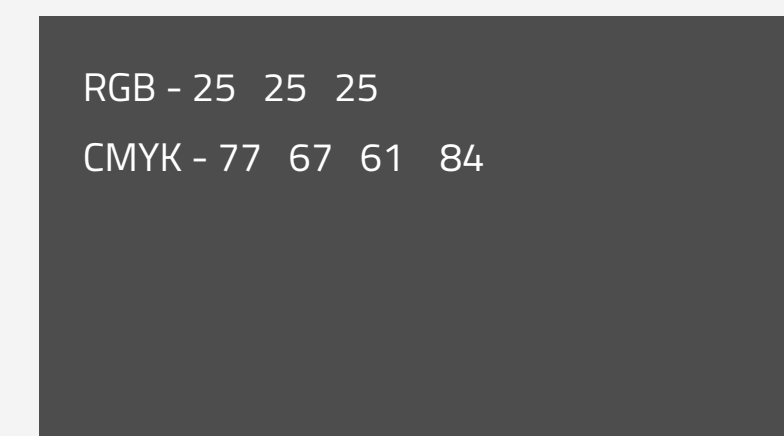
Cores principais



#1E5073



#F0C832



#191919

Cores secundárias



#173e59



#F2AE03



#303030



#2F5970



#F4B934



#5B5B5B



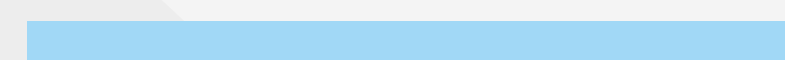
#1E5073



#F4C44D



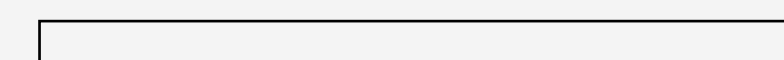
#CECECE



#327D9E



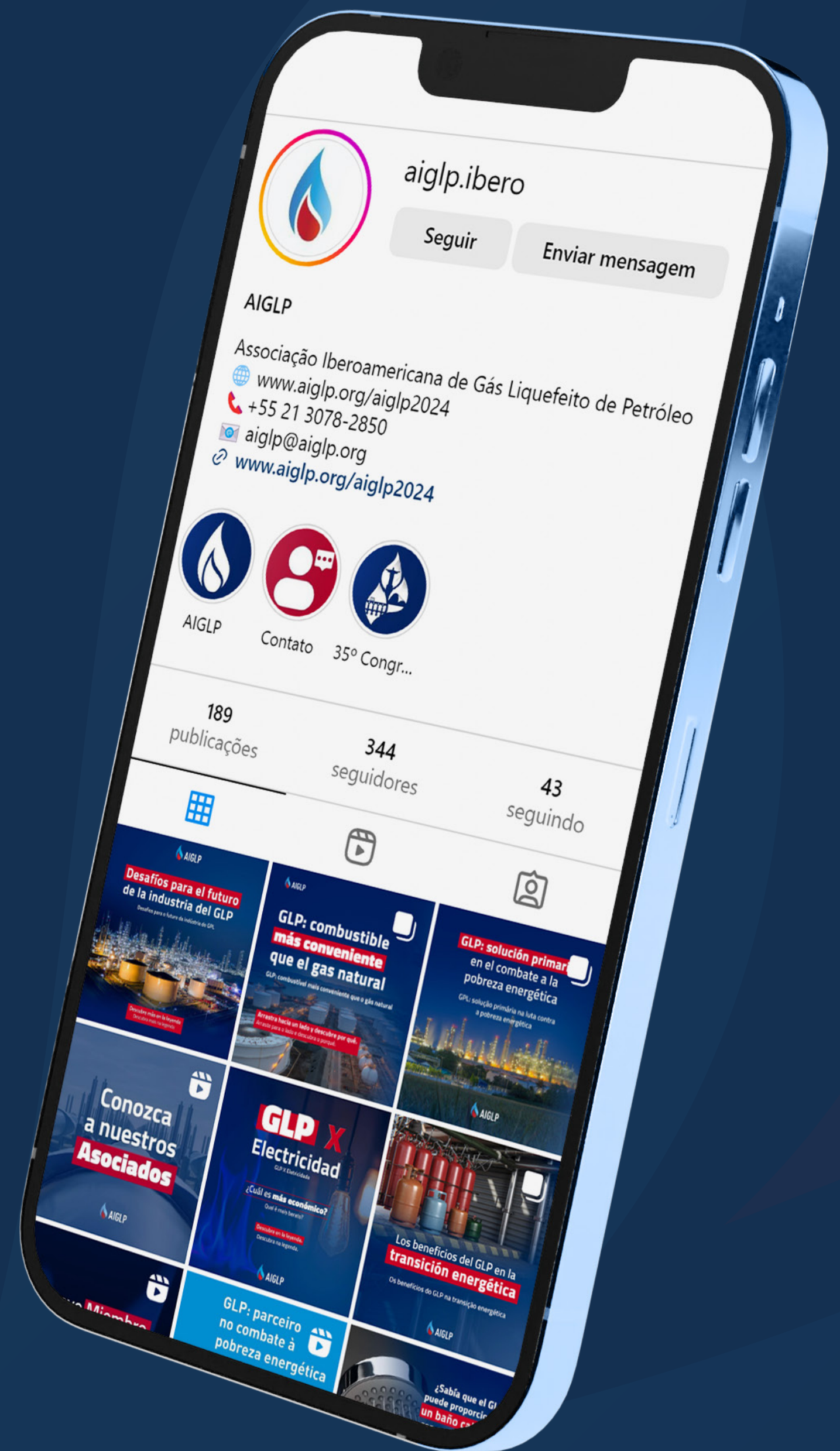
#FFD970



#F4F4F4



APLICAÇÕES CORRETAS



Aplicação em fundos

Quando aplicada em fotos ou cores sólidas, a marca poderá ser usada tanto em suas versões com cor, quanto em suas versões p&b.

Deve-se levar em consideração a tonalidade, combinando versões da marca de cores claras com fundos mais escuros e versões da marca de cores escuras com fundos mais claros, garantindo sempre a melhor visibilidade da marca aplicada.



Elementos de apoio

Como elementos de apoio serão usadas formas feitas a partir da assinatura secundária.



Aplicação digital

Para as redes sociais, as aplicações devem respeitar as seguintes diretrizes: aplicação da marca nos cards, uso de filtro nas imagens acompanhando a paleta de cores e uso de highlight para destaque de alguns textos.



APLICAÇÕES INCORRETAS



O que não fazer

A marca da AIGLP não deverá sofrer nenhuma alteração ou distorção, devendo-se respeitar as regras de aplicação e uso deste manual.

Seguem alguns exemplos de formas incorretas de uso:



Não usar cores diferentes



Não aplicar em fundos que dificultem a leitura



Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar a tipografia



Não alterar a opacidade dos elementos



Não usar em contorno

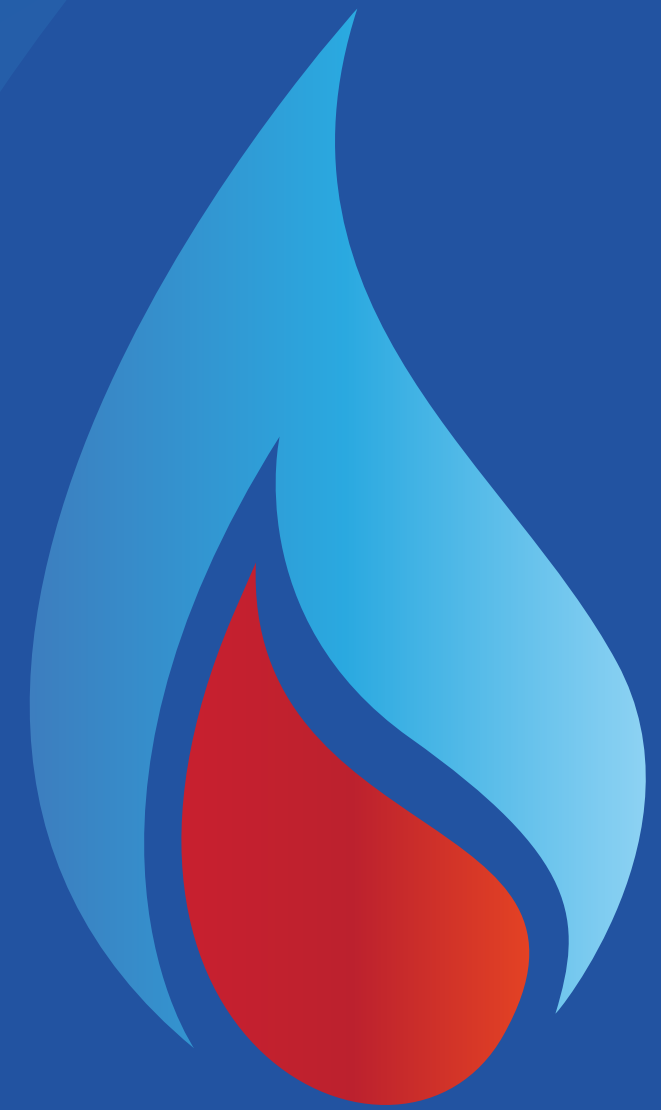


Não alterar a ordem dos elementos.



Não mudar a proporção dos elementos.





AIGLP

WWW.AIGLP.ORG