



AIGLP

Manual de marca

2023

¡Hola, somos la AIGLP!

Y este manual explica cómo utilizar nuestra marca. Debe ser seguido con el propósito de garantizar que la identidad de la AIGLP esté presente de manera correcta en toda su comunicación.

1

LA MARCA



Firma Principal

En su versión principal, la marca presenta dos variaciones con combinaciones específicas de colores, que deben ser utilizadas como aquí presentadas, acompañadas o no del nombre completo.



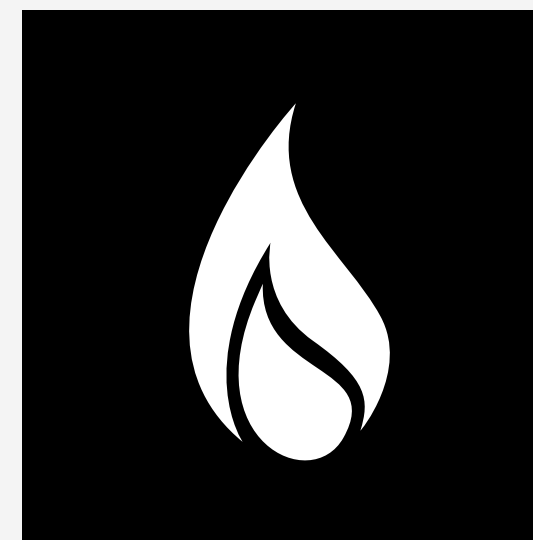
Firma Secundaria

Como versión secundaria, se puede aplicar solo el símbolo, conforme a los ejemplos presentados al lado.



Versión en blanco y negro

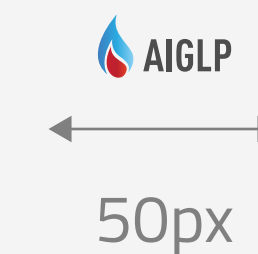
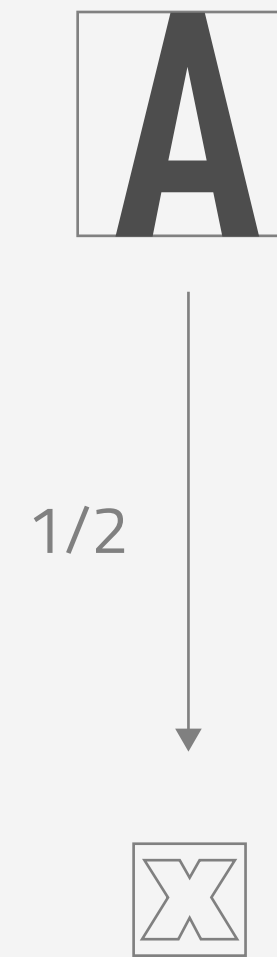
Cuando no sea posible utilizar color, las versiones en blanco, negro o escala de grises deberán ser utilizadas.



Área de protección y reducción máxima

Se debe mantener un área de protección alrededor de la marca con una distancia mínima, que corresponde a la mitad del tamaño de la letra "A", como se indica.

La misma puede ser reducida al máximo al tamaño de 30mm, en aplicaciones impresas, y al tamaño de 50px, en aplicaciones digitales.



Sello de Asociado

El Sello de Asociado de la AIGLP debe ser utilizado exclusivamente por empresas asociadas que estén en conformidad con los principios y valores de la asociación.

Se debe tener en cuenta la tonalidad, combinando versiones del sello de colores claros con fondos más oscuros y versiones del sello de colores oscuros con fondos más claros, asegurando siempre la mejor visibilidad de la marca aplicada.



2

TIPOGRAFÍA



Fuentes Utilizadas

Se utiliza la familia de fuente Titillium como fuente principal de la marca. Todas las variaciones se utilizan en caja baja o alta, con reducción en el interlineado o espaciado.

Titillium

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
U	V	W	X	Y	Z				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k	l	m	n	o	p	q	r	s	t
u	v	w	x	y	z				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
@	#	\$	%	*	&				

EB

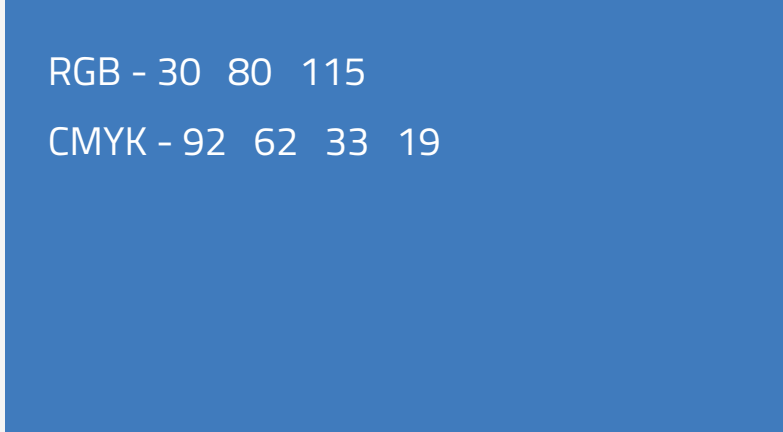
COLORES



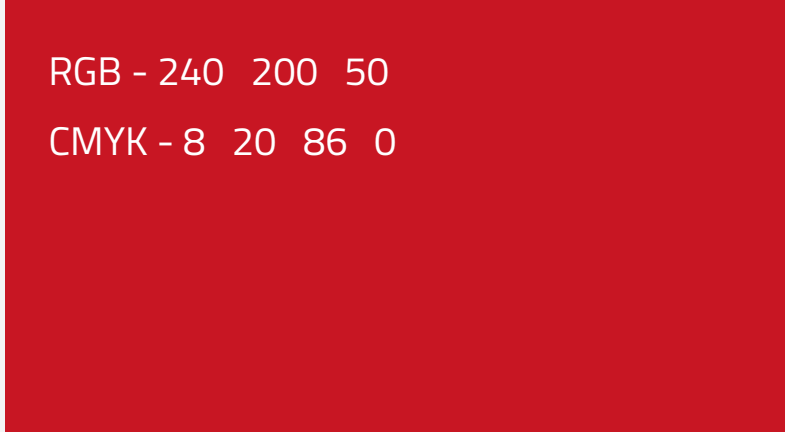
Paleta de Colores

Los colores de la AIGLP buscan reflejar confianza, credibilidad, modernidad e innovación, siendo sus colores prioritarios el azul y el rojo.

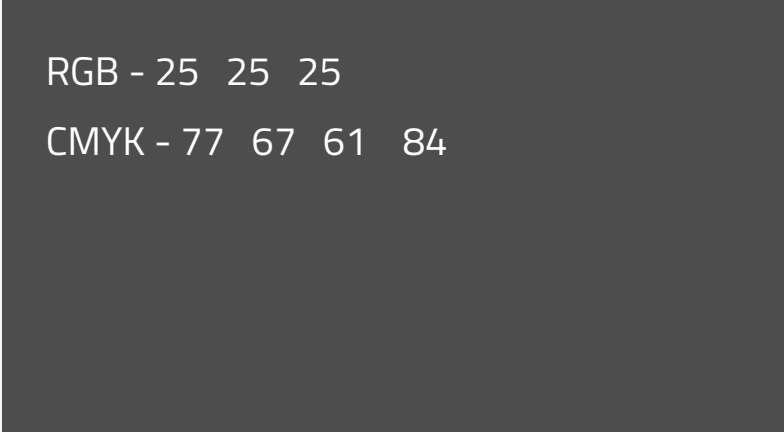
Colores principales



#1E5073



#F0C832



#191919

Colores secundarios



#173e59



#F2AE03



#303030



#2F5970



#F4B934



#5B5B5B



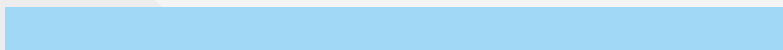
#1E5073



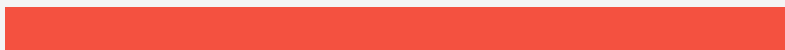
#F4C44D



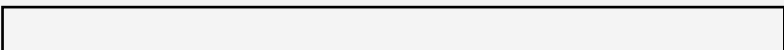
#CECECE



#327D9E



#FFD970



#F4F4F4





APLICACIONES CORRECTAS



Aplicación en fondos

Cuando se aplica en fotos o colores sólidos, la marca se puede utilizar tanto en sus versiones a color, como en sus versiones en blanco y negro.

Se debe tener en cuenta la tonalidad, combinando versiones de la marca de colores claros con fondos más oscuros y versiones de la marca de colores oscuros con fondos más claros, asegurando siempre la mejor visibilidad de la marca aplicada.



Elementos de apoyo

Como elementos de apoyo se utilizarán formas hechas a partir de la firma secundaria.



Aplicación digital

Para las redes sociales, las aplicaciones deben respetar las siguientes directrices: aplicación de la marca en las tarjetas, utilización de filtro en las imágenes siguiendo la paleta de colores y utilización de resaltado para destacar algunos textos.



APLICACIONES INCORRECTAS



Lo que no hacer

La marca de la AIGLP no debe sufrir ninguna alteración o distorsión, debiendo respetarse las reglas de aplicación y uso de este manual.

A continuación, algunos ejemplos de formas incorrectas de utilización:



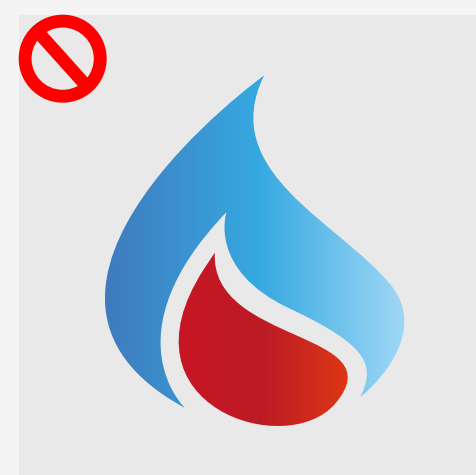
No utilizar colores diferentes



No aplicar en fondos que dificulten la lectura



No rotar



No distorsionar



No cambiar la tipografía



No alterar la opacidad de los elementos



No utilizar en contorno

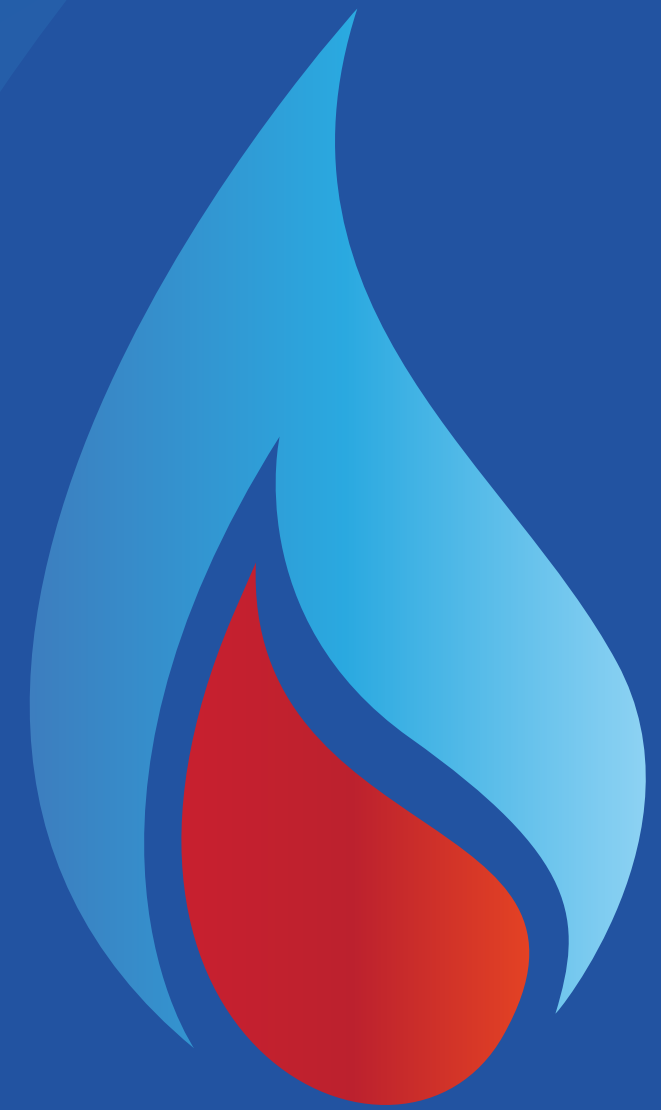


No alterar el orden de los elementos



No cambiar la proporción de los elementos





AIGLP

WWW.AIGLP.ORG